

KONKURS NA PLAKAT

1. Cele konkursu:

- promocja czytelnictwa oraz rozwijanie kultury czytelniczej,
- rozwijanie umiejętności plastycznych,
- pobudzanie uczniów do twórczego myślenia.

2. Zadanie dla uczniów:

- uczeń tworzy plakat reklamujący wybraną książkę.

3. Zasady tworzenia plakatu:

- Praca, oprócz elementów plastycznych, powinna zawierać treści słowne (hasło reklamowe lub/i tytuł promowanej książki),
- elementy graficzne powinny nawiązywać do treści książki,
- technika wykonania – dowolna,
- wymiary pracy – A3,
- na odwrocie pracy należy umieścić: imię, nazwisko, klasę oraz tytuł i autora reklamowanej książki).
- stworzone plakaty muszą być samodzielne i starannie wykonane,
- praca nie może naruszać praw osób trzecich (nie może być to kopia pracy już istniejącej),

4. Termin oddawania prac (nauczycielom-polonistom) – 29.10. 2021.

5. Komisja konkursowa oceni prace biorąc pod uwagę:

- trudność realizacji pomysłu oraz wykorzystanych technik,
- poprawność formy plakatu,
- poprawność językową treści słownych,
- oryginalność i estetykę pracy.

Autorzy wszystkich wykonanych starannie i zgodnie z regulaminem konkursu prac zostaną nagrodzeni ocenami. Zwycięzcy konkursu otrzymają także punkty.

Mariola Dominiczak